

# Inhalt

## **9** Vorwort. Und nichts als die Praxis

10 Konzeption ist machbar

## **13** Am Start. Grundlagen von Kommunikation und Konzeption

14 Kommunikation braucht Konzept

16 Die Grundlagen der Kommunikation

20 Die Definition des Konzepts

22 Die Struktur des Konzepts

23 Die Entstehung eines Konzepts

24 Überblick. Grundlagen von Kommunikation und Konzeption

## **27** Phase 01. Das analytische Radar

28 Analyse sorgt für Klarheit

29 Die Aufgabenstellung

31 Das Briefing

40 Die Recherche

43 Der Faktenspiegel

45 Die SWOT-Analyse

49 Die Ist-/Soll-Brücke

51 Die geänderte Aufgabenstellung

53 Überblick. Das analytische Radar

## **57 Phase 02. Die strategischen Entscheidungen**

- 58 Die große Richtung bestimmen
- 60 Die Zielgruppenstruktur
- 66 Das Zielgruppenprofil
- 68 Die Zielsetzung
- 75 Die Positionierung
- 81 Die Dachbotschaften formulieren
- 89 Die Handlungsstrategie
- 97 Die strategische Revision
- 100 Überblick. Die strategischen Entscheidungen

## **103 Phase 03. Die kreative Zuspitzung**

- 104 Zur Bedeutung der Kreation
- 105 Die kreative Leitidee
- 109 Die Idee entwickeln
- 115 Die gestalterische Konkretisierung
- 118 Die Bewertung der Ideen
- 119 Überblick. Die kreative Zuspitzung

## **123 Phase 04. Die operative Planung**

- 124 Ganzheitlich planen
- 131 Die Maßnahmen strukturieren
- 133 Stammmaßnahmen integrieren
- 134 Neue Maßnahmen addieren
- 135 Die Maßnahmen prüfen
- 138 Die Einzelmaßnahmen vernetzen
- 140 Die kreative Leitidee einfließen lassen
- 141 Die Maßnahmen ausarbeiten
- 144 Die Maßnahmen zeitlich einordnen
- 147 Die Maßnahmen mit Etatansätzen verbinden
- 151 Den Erfolg der Maßnahmen kontrollieren
- 155 Überblick. Die operative Planung

## **159 Phase 05. Die Realisierung des Konzepts**

- 160 Das Konzept wird präsentiert
- 166 Die schriftliche Ausarbeitung
- 168 Der Weg zum verabschiedeten Konzept
- 169 Begleitung der Umsetzung
- 171 Das Debriefing
- 172 Überblick. Die Realisierung des Konzepts

## **175 Anhang. Die ergänzenden Materialien**

- 176 Der Autor empfiehlt
- 178 Der Autor stellt sich vor
- 179 Der Autor sagt Dankeschön