

Erratum
zum Beitrag "Kluge Konzepte für die Krisenkommunikation"

Auf Seite 42 wurde ein falsches Schaubild eingefügt. Richtigerweise müsste dort folgende Übersicht zum "Frontverlauf" der Einflussgruppen stehen:

<i>Potentielle Unterstützer</i>	<i>Neutrale/Ambivalente</i>	<i>Kontrahenten</i>
Eigene Führungskräfte	Mehrheit der Mitarbeiter	Mitarbeiter mit Kindern
Wirtschaftsausschuss Stadt	Lokale, überregionale Medien	Eltern/ Erzieher Sterntaler
Lokaler Unternehmerverein	Mehrheit Bürger	Betriebsrat
Wirtschaftsjunioren	Bürgermeister/Mehrheitsfraktion	Stadtverordneter Wahlkampf
Alt-Bürgermeister	IHK, Handwerkskammer	Anzeigenblatt
Zukünftige Träger	Eigene Geschäftskunden	Lokale Familie/Elterninitiativen