

1. FC Lüderitz: Publikumsfindung und –bindung

Briefing

Der Verein

Der 1. FC Lüderitz ist ein seit vielen Jahren fest etablierter Fußballverein der ersten Bundesliga. Wir sind erfolgreich in die neue Spielsaison gestartet. Unser Ziel ist ein Tabellenplatz im oberen Drittel und eine Qualifizierung für die Teilnahme am UEFA-Cup.

Die Problemstellung

Mit großer Sorge betrachten wir allerdings die Entwicklung der Zuschauerzahlen bei Heimspielen in den letzten Monaten. Die Zahlen liegen weit unter den Erwartungen und den Durchschnittswerten vergleichbarer Mitbewerber.

Obwohl wir in den letzten Spielen sehr erfolgreich waren und einen guten Tabellenplatz erkämpfen konnten, hat sich dieser Aufwärtstrend nicht in der Zuschauerbilanz niedergeschlagen. Im Gegenteil: Bei einzelnen Begegnungen war das Stadion erschreckend leer. Und diesen Trend wollen wir unbedingt stoppen, mehr noch: langfristig ins Gegenteil verkehren.

Im Visier haben wir dabei nicht die vielen echten treuen Fans des Vereins. Sie sind ein wichtiger Stamm, haben aber kaum noch Entwicklungspotential. Für uns steht die breite fußballbegeisterte Öffentlichkeit im Mittelpunkt, die zunehmend vom Besuch im Stadion Abstand nimmt.

Wir haben in einem hausinternen Workshop nach den Ursachen gefragt. Im Wesentlichen sind vier kritische Punkte festgestellt worden:

- Differenzen innerhalb des Vereins und mit den Fans haben durch eine dramatisierende Presseberichterstattung zu Irritationen geführt. Man könnte sagen, das Vertrauensverhältnis ist angeschlagen.
- Die Situation im Stadion lässt aufgrund der baulichen Maßnahmen stark zu Wünschen übrig. Es kommt nur noch schwer echte Fußballstimmung auf. Die leeren Zuschauerränge bewirken ein Übriges.
- Der Ausbau der Fußballberichterstattung in den deutschen Fernsehsendern hat zu einer „Überfütterung“ geführt. Viele bleiben bequem auf ihrer Couch und genießen das Surrogat. Dass Fußball gefühlsecht im Stadion das beste Erlebnis ist, muss ihnen erst wieder vermittelt werden.
- Das immense Sport- und Freizeitangebot in unserer Stadt führt dazu, dass die Lüderitzer schnell vom Fußball abzulenken sind. Es gibt fast jedes Wochenende gleich mehrere Sportereignisse der Spitzenklasse, die um Fans und Zuschauer werben.

Ihre Aufgabe

Es ist nun Ihre Aufgabe, meine Damen und Herren, ein Kommunikationskonzept zu entwickeln, das dieser Entwicklung entgegenwirkt. Wir brauchen wieder beeindruckende Zuschauerkulissen. Bei der Zielgruppe konzentrieren Sie sich bitte auf die große Gruppe der fußballbegeisterten „Normalbürger“. Es geht uns nicht um die Fans, sei noch einmal ausdrücklich betont. Bei der strategischen Ausrichtung lassen Sie den ersten kritischen Punkt, nämlich die Differenzen innerhalb des Vereins und mit den Fans, außer Acht. Diesen Punkt wollen wir mit „bordeigenen“ Mitteln lösen. Ihre Aufgabe beschränkt sich auf die Problempunkte 2. – 4.

Ihr Konzept sollte alle Möglichkeiten der modernen Kommunikation nutzen. Die von Ihnen geplanten Maßnahmen starten im Dezember und reichen erst einmal bis zum Saisonende. Sie sind so zu konzipieren, dass sie bei Bedarf in der nächsten Saison fortgesetzt werden können.

Der zu Verfügung stehende Etat liegt bei 400.000 Euro. Falls es Ihnen gelingt, durch kreative Ideen und Vorschläge unsere Sponsoren zu begeistern, könnte das Volumen auch entsprechend erweitert werden.

Zur Präsentation Ihres Konzeptes zur Zuschauergewinnung und -bindung laden wir Sie in unser Haus ein. Bitte integrieren Sie in Ihre Präsentation eine kurze Vorstellung der Agentur.

Eine Kostenübernahme für die Präsentation ist nicht geplant. Im Anschluss erfolgt kurzfristig die Entscheidung über die begleitende Agentur. Für Rückfragen stehen wir Ihnen selbstverständlich gern zur Verfügung.