

## **Buchstäblich ein Paradies für Lesefreunde**

*Agenturbriefing*

### **Wir geben Lesestoff**

Willkommen in der Leselounge! Unser ehrgeiziges kleines Unternehmen ist eine Neugründung mit zurzeit 12 Mitarbeitern und mit einer tollen Idee.

Wir bauen gerade mit vereinten Kräften eine Website auf, in der Verlage mehrseitige Lese-  
proben ihrer Neuerscheinungen und Bestseller präsentieren können. Wir haben bereits mit vielen Verlagen Verhandlungen geführt. Mit positivem Erfolg. Fast alle – auch die großen Verlage - sind bereit mitzumachen, so dass die Site in 3- 4 Monaten online sein dürfte.

### **Rundgang durch die Lounge**

Zugegeben, zu 100% wissen wir noch nicht, wie die Leselounge zum Start aussehen wird. Aber viele Features stehen bereits fest. Gehen Sie von folgendem Profil aus:

- Jeden Monat etwa 40 Neuerscheinungen (Belletristik und populäres Sachbuch)
- Jede Neuerscheinung mit großer Leseprobe (zwischen 9 – 90 Seiten)
- Dazu Abbildung des Buchtitels, bibliografische Angaben und Preis
- Sowie Kurzbiographie des Autors und zugehörige Buchbesprechungen
- Auch der Buchkauf ist über unseren Partner, einen Buchversender, möglich.

Aktualität steht für uns an erster Stelle! Der Schwerpunkt liegt auf der Vorstellung von neuen Büchern: attraktive Neuerscheinungen und Bestseller. Wenn das Buch gestern erschienen ist, dann steht gleich morgen die Leseprobe bei uns im Netz. Kostenlos, versteht sich.

### **Unsere Leser in der Lounge**

Die Preise für Bücher sind in den letzten Jahren stark gestiegen. Da möchten viele erst einmal reinschmökern, bevor sie eine Neuerscheinung kaufen. Bei den Online-Buchversendern ist dies nicht möglich und auch im Buchhandel herrscht oft nicht die nötige Kontemplation.

In der Buchlounge dagegen kann jeder ganz entspannt stöbern und in Ruhe lesen. Wer will, kann sich die Leseproben auch downloaden, ausdrucken und abends im Bett lesen.

Mit der Leselounge wenden wir uns an Menschen, die regelmäßig lesen und sich dabei am aktuellen Zeitgeschmack orientieren. Sie schauen wohlmöglich Elke Heidenreichs Bücher-  
sendung im ZDF oder studieren die Spiegel-Bestseller-Liste. Unsere Loungegäste dürften zwischen 25 und 55 Jahre alt sein. Sie haben einen überdurchschnittlichen Bildungsgrad und auch ihr Einkommen ist höher als der Durchschnitt. Sie verfügen über einen Internetanschluss (logisch!), nutzen diesen regelmäßig und haben schon öfter ein neues Buch online gekauft.

### **Ihre Aufgabe**

Leider haben wir keinen Millionenetat für die Einführung zu Verfügung. Das würde vieles einfacher machen. Ehrlich gesagt, sind es nur 120.000 Euro. Ihre Aufgabe ist die Entwicklung eines Kommunikationskonzepts für die ersten 6 Einführungsmonate. Wir erwarten von Ihnen ein schlüssiges Konzept, das Online- und klassische Offline-Kommunikation miteinander verbindet. Unser größter Wunsch: Machen Sie mit großen Ideen den kleinen Etat wett!!